

17-19
ЯНВАРЯ
2024



XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ
Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

БИЗНЕС, ДЕНЬГИ и ИВЕНТ ВСЕ И СРАЗУ

«Как и в любом другом бизнесе, деньги можно найти в ивенте различными способами. Например, заработать их, выполняя задания, участвуя в конкурсах или продавая свои товары. Можно получить деньги в качестве призов от спонсоров и партнеров. Важно помнить, что для получения денег необходимо активно участвовать в ивенте и проявлять активность».

Этот текст про бизнес в ивенте написала нейросеть. Очевидно, предпринимателей она заменит нескоро. На XIII Евразийском Ивент Форуме (EFEA) поговорим серьезно, как всё-таки сегодня вести бизнес в событийной индустрии. Как построить компанию здесь и сейчас? Как заработать свой миллион, не утратив удовольствия заниматься предпринимательством? Как вести конкурентную борьбу? Как создать команду мечты? И какой продукт предложить клиенту?

	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	ИВЕНТ	ВСЁ И СРАЗУ
Трек ОРГАНИЗАТОРЫ	<p>Самозанятость vs предпринимательство</p> <p>Кадры решают. Рецепты, провалы, лайфхаки. Как создать команду мечты?</p> <p>Возможности для масштабирования российских выставок</p> <p>Уголовная ответственность организаторов мероприятий</p>	<p>Государственные тендеры: ошибки при участии в закупках</p> <p>Экономическая составляющая успеха мероприятия</p> <p>Деньги для бизнеса: потратить нельзя сохранить. Инвестиции для ивент индустрии. Где искать деньги?</p> <p>Новые подходы к ценообразованию в ивент индустрии</p> <p>Сколько стоит создать мероприятие со смыслом?</p> <p>Авторские права и защита интеллектуальной собственности в ивент индустрии. Выставочный приоритет</p>	<p>Секреты мастерства. Как подготовить программу мероприятий?</p> <p>Праздник круглый год. Городские события как тренд</p> <p>Взаимоотношения режиссёра и продюсера проекта</p> <p>Выставочный бум: как долго продлится движение вверх? Как оставаться привлекательными для экспонентов?</p> <p>Сколько стоит продвижение мероприятий и как посчитать эффективность?</p>	<p>Сам себе продюсер. Как создать успешную компанию в ивент индустрии?</p> <p>Иррациональный подход. Как обрести уверенность в завтрашнем дне?</p> <p>Где бизнесмену искать вдохновение?</p> <p>Зачем IT-гиганты идут в офлайн? Живые события для цифровых площадок</p>
Трек ПЛОЩАДКИ		<p>Как продать площадку в N-ске? Методичка для коммерческого отдела</p>	<p>Нестандартные площадки для ивент индустрии. От концепции до реализации</p>	
Трек РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ	<p>Открываем Россию. В каких регионах будет модно проводить мероприятия завтра?</p>		<p>Создание единого событийного календаря регионов. Туристические события как драйвер развития региона</p>	<p>Секреты успешного бренда дестинации</p>
СЕРВИСНЫЙ ТРЕК	<p>Искусственный интеллект на службе событийной индустрии</p> <p>Особенности обработки персональных данных при организации мероприятий</p>	<p>Мероприятие как медиа: что нужно знать, чтобы не попасть на штрафы?</p> <p>Продажи и клиентский сервис. Как найти баланс между скриптами и людьми?</p> <p>Технологический бэкстейдж событий</p>	<p>Стандарты проведения мультикультурных событий</p>	<p>Практики и технологии организации нетворкинга на мероприятии</p> <p>Репутация в интернете</p>
БАЙЕРСКИЙ ТРЕК	<p>Существует ли рынок мероприятий для ассоциаций в России?</p>		<p>Зачем НЕ нужно проводить корпоративы. Разбираем эффективность корпоративных событий и тимбилдингов</p>	<p>Исповедь байера</p>
OUT OF THE BOX	<p>Бизнес за рубежом. Какие лайфхаки можно перенести в Россию?</p>		<p>Режиссура деловых мероприятий</p>	<p>Насмотренность как суперсила для организатора</p>

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ И СЕССИИ:

- Стратегическая сессия
- Выездное заседание Комитета по ВЯКиД ТПП РФ
- Сессия АКМР

- Сессия MICE Консорциума
- Event-курилка
- Выездные сессии OUT OF THE BOX
- Мероприятия байерской программы

МЕРОПРИЯТИЯ-САТЕЛЛИТЫ:

- Общее собрание членов РСВЯ
- Общее собрание членов НКБ

